

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Analiza finansowa e-biznesu**
 Nazwa w języku angielskim: **Financial Analysis of E-Business**
 Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**
 Kierunek studiów: **Zarządzanie**
 Poziom studiów: **Studia I stopnia**
 Forma studiów: **Niestacjonarne**
 Profil: **Praktyczny**
 Specjalność: **E-commerce**
 Język wykładowy: **Polski**
 Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**
 Opiekun przedmiotu: **dr Jolanta Dmowska, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię	8	8			
Przygotowanie się do zaliczenia	5	5			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta	13	13			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Liczba punktów ECTS	1				

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1	Nabycie zaawansowanej wiedzy dotyczącej specyfiki sporządzania analiz finansowych e-biznesu
C2	Zdobycie umiejętności praktycznego zastosowania wybranych narzędzi do zastosowania przy ocenie działalności e-commerce

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat zasad analizy finansowej, w tym wskaźników oceny działalności e-commerce
Z zakresu umiejętności:	
PEU_U01	Potrafi przeprowadzić analizę finansową wybranych przypadków e-biznesu
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbierania treści i do jej doskonalenia

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
W1	Wprowadzenie. Specyfika analizy przedsiębiorstw internetowych	2
W2	Analiza wskaźnikowa działalności e-przedsiębiorstw	2
W3	Finansowanie e-biznesu. Analiza kosztów i przychodów	2
W4	Zaliczenie przedmiotu	2
Razem		8
Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Zadania z analizy finansowej e-przedsiębiorstw	2
Ćw2	Zadania z analizy wskaźnikowej dla wybranych przypadków	2
Ćw3	Zadania z finansowania działalności wybranych przedsięwzięć internetowych	2
Ćw4	Zaliczenie przedmiotu	2
Razem		8

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Wykład: – metoda tradycyjna z wykorzystaniem multimediów – dyskusja moderowana
2.	Ćwiczenia: – analiza przypadków (case studies) – dyskusja moderowana

**METODY I FORMY OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA**

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
P	PEU_W01, PEU_U01	Zaliczenie pisemne
F	PEU_W01, PEU_U01, PEU_K01	Ocena zaangażowania na zajęciach

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEK	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student potrafi wymienić i opisać cechy charakterystyczne dla analizy finansowej e-przedsiębiorstwa	Student potrafi wymienić i opisać cechy charakterystyczne dla analizy finansowej e-przedsiębiorstwa, w tym wskazać dostępne narzędzia internetowe stosowane do wykonywania tych analiz	Student potrafi wymienić i opisać cechy charakterystyczne dla analizy finansowej e-przedsiębiorstwa, w tym wskazać i omówić dostępne narzędzia internetowe stosowane do wykonywania tych analiz
PEU_U01	Student potrafi przeprowadzić analizę finansową dla wybranych przypadków działalności online w stopniu podstawowym	Student potrafi przeprowadzić analizę finansową dla wybranych przypadków działalności online w stopniu dobrym	Student potrafi przeprowadzić kompleksową analizę finansową dla wybranych przypadków działalności online
PEU_K01	Student jest gotów do doskonalenia wiedzy w stopniu wystarczającym	Student jest gotów do doskonalenia wiedzy w stopniu dobrym	Student jest gotów do doskonalenia wiedzy w stopniu bardzo dobrym

LITERATURA PODSTAWOWA

Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Wskaźniki i decyzje w zarządzaniu, PWN, 2017

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Kołosowska B., Voss G., Huterska, Analiza finansowa w praktyce, Difin, 2018

ŹRÓDŁA INTERNETOWE

Portale branżowe

MACIERZ POWIĄZANIA

EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU ANALIZA FINANSOWA E-BIZNESU

Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_W01, K_W02	C1	W1-W4	1

PEU_U01	K_U01, K_U02	C2	Ćw1-Ćw4	2
PEU_K01	K_K01	C1, C2	W1-W4, Ćw1-Ćw4	1,2