

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Etyka, CSR i ekonomia społeczna**

Nazwa w języku angielskim: **Ethics, CSR and Social Economy**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia II stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność:

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Opiekun przedmiotu: **dr hab. Rafał Czachor, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię			18		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta			75		
Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną		
Liczba punktów ECTS			3		

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami etyki w zarządzaniu oraz z ideą społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).
C2	Rozwijanie umiejętności identyfikowania i analizowania dylematów etycznych w działalności organizacji oraz kształtowanie postaw odpowiedzialności społecznej w zarządzaniu.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Student posiada wiedzę na temat podstawowych koncepcji etyki w życiu gospodarczym oraz zasad
----------------	--

	społecznej odpowiedzialności biznesu.
PEU_W02	Student zna założenia i formy funkcjonowania ekonomii społecznej oraz jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego.
Z zakresu umiejętności:	
PEU_U01	Student potrafi identyfikować i analizować dylematy etyczne w działalności organizacji oraz oceniać działania przedsiębiorstw z perspektywy zasad CSR i ekonomii społecznej.
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Student dostrzega znaczenie odpowiedzialności społecznej i etycznych standardów w działalności organizacji oraz jest gotów do promowania takich postaw w praktyce zawodowej.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – konwersatorium		Liczba godzin
W1	Wprowadzenie do etyki w życiu gospodarczym. Pojęcie etyki biznesu i jej znaczenie w zarządzaniu.	2
W2	Podstawowe koncepcje etyczne (deontologia, utilitaryzm, etyka cnót) i ich zastosowanie w działalności gospodarczej.	3
W3	Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) – geneza, definicje, standardy i dobre praktyki.	3
W4	Interesariusze organizacji i odpowiedzialność przedsiębiorstwa wobec otoczenia społecznego	3
W5	Ekonomia społeczna – pojęcie, cele, formy organizacyjne (spółdzielnie socjalne, przedsiębiorstwa społeczne, organizacje pozarządowe).	2
W6	Rola ekonomii społecznej w rozwiązywaniu problemów społecznych i lokalnym rozwoju gospodarczym.	2
W7	Analiza studiów przypadków dotyczących etycznych dylematów w biznesie i działalności organizacji społecznych.	3
Razem		18

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Konwersatorium problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych
2.	Analiza tekstów źródłowych, studiów przypadków, raportów CSR, dyskusja moderowana wokół ich tematyki
3.	Praca własna

METODY I FORMY OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
F	PEU_W01, PEU_W02, PEU_U01, PEU_K01	Ocena aktywności na zajęciach

P	PEU_W01, PEU_W02, PEU_U01, PEU_K01	Ocena kolokwium końcowego
---	---------------------------------------	---------------------------

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEU	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student posiada podstawową wiedzę na temat etyki w działalności gospodarczej oraz zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.	Student poprawnie charakteryzuje główne koncepcje etyki biznesu i zasady CSR.	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą etyki w zarządzaniu oraz potrafi wskazać różne modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
PEU_W02	Student identyfikuje podstawowe formy organizacyjne ekonomii społecznej.	Student poprawnie charakteryzuje funkcjonowanie podmiotów ekonomii społecznej i ich rolę w gospodarce.	Student w sposób pogłębiony analizuje znaczenie ekonomii społecznej dla rozwoju społecznego i gospodarczego.
PKU_U01	Student potrafi w podstawowym zakresie wskazać przykłady dylematów etycznych w działalności organizacji.	Student poprawnie analizuje dylematy etyczne w działalności przedsiębiorstw i organizacji.	Student w sposób pogłębiony analizuje problemy etyczne w zarządzaniu oraz proponuje możliwe rozwiązania zgodne z zasadami CSR.
PKU_K01	Student rozumie znaczenie etyki i odpowiedzialności społecznej w działalności organizacji.	Student dostrzega potrzebę stosowania zasad CSR w praktyce zarządzania.	Student wykazuje wysoką świadomość społecznej odpowiedzialności organizacji i jest gotów promować etyczne standardy w działalności zawodowej.

LITERATURA PODSTAWOWA

B. Rok, Odpowiedzialny biznes w nieodpowiedzialnym świecie, https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2014/01/B.Rok_-odpowiedzialny-biznes-w-nieodpowiedzialnym-swiecie.pdf

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

A. B. Carroll, J. M. Buchholtz, Business and Society: Ethics, Sustainability and Stakeholder Management, Boston 2015.

ŹRÓDŁA ELEKTRONICZNE

MACIERZ POWIĄZANIA

EFEKTÓW UCZENIA DLA PRZEDMIOTU ETYKA, CSR I EKONOMIA SPOŁECZNA Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
----------------------------	---	-----------------	-------------------	-------------------------------

PEU_W01	K_W01	C1, C2	W1-W7	1-3
PEU_W02	K_W06	C1, C2	W1-W7	1-3
PEU_U01	K_U01	C1, C2	W1-W7	1-3
PKU_K01	K_K01	C2, C3	W1-W7	1-3