

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Obszary zastosowań psychologii**

Nazwa w języku angielskim: **Areas of application of psychology**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2023/2024**

Kierunek studiów: **Psychologia**

Poziom studiów: **Jednolite studia magisterskie**

Forma studiów: **Niestacjonarna**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność: **Psychologia dziecka i rodziny**

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Prowadzący: **dr Renata Socha, mgr Ewa Woźna**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Projekt	Laboratorium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię			12		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta			25		
Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną		
Liczba punktów ECTS			1		

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

CELE PRZEDMIOTU	
C1.	Poznanie obszarów zastosowań psychologii oraz specyfiki pracy w różnych środowiskach
C2	Omówienie wyzwań zawodowych oraz kompetencji, które pozwolą pracować oraz rozwijać się w ramach danej specjalności psychologicznej
C3	Odniesienie prezentowanej wiedzy do profilu kompetencji studenta celem wyboru dalszej drogi zawodowej

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Zna możliwości zastosowania psychologii oraz rozumie specyfikę pracy psychologa w różnych obszarach i specjalnościach. Wie jakiego rodzaju ścieżki rozwoju pozwalają uzyskać uprawnienia lub kompetencje potrzebne specjalistom pracującym w poszczególnych obszarach.
---------	--

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01	Potrafi zaplanować ścieżkę kariery zawodowej i rozwoju osobistego.
PEU_U02	Potrafi identyfikować sytuacje, w których wiedza i kompetencje psychologa danej specjalności mogą być pomocne w rozwiązywaniu problemów.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01	Jest gotów do wyznaczania priorytetów w zakresie swoich działań, przestrzega etyki zawodowej.
---------	---

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – KONWERSATORIUM		Liczba godzin
K1	Wprowadzenie do przedmiotu	0,5
	Psychologia w negocjacjach (wprowadzenie do negocjacji; fazy negocjacji; strategie negocjacji; manipulacja i taktyki w negocjacjach; techniki radzenia sobie z manipulacjami i okiełznanie konfliktu; fiasko negocjacji - i co dalej?; istota negocjacji - kim jest dobry negocjator)	1,5
K2	Psychologia w biznesie i organizacjach (czym zajmuje się psychologia organizacji i pracy – czym zajmuje się psycholog w organizacjach; jak wygląda praca psychologa w biznesie, kluczowe kompetencje psychologia biznesu; psychologia kariery i rozwoju pracownika – klasyczne i współczesne teorie kariery; psychologia pracy – praca ludzka i jej analiza, praca emocjonalna; psychologia organizacji – metafory organizacji, tożsamość organizacji i przywiązanie organizacyjne, różnorodność w organizacji; psychologia marketingu i reklamy – zastosowanie psychologii w marketingu i reklamie, procesy poznawcze i emocjonalne w reklamie, badania marketingowe; psychologia ekonomiczna; psychologia konsumenta – decyzje konsumenckie, trendy w zachowaniach konsumentów, postawy konsumenckie)	2
K3	Psychologia sądowa (wprowadzenie w tematykę modułu, obszary zastosowań w praktyce; psychologia a prowadzenie śledztwa; psychologia a prawo karne – opiniowanie; psychologia a sprawy nieletnich; psychologia a sprawy rodzinne i cywilne; psychologia penitencjarna)	2
K4	Psychologia sportu (wprowadzenie - komu służy psychologia sportu?; zagadnienia społeczne i kliniczne w psychologii sportu; psychologia sportu dzieci i młodzieży; trening mentalny w sporcie)	2
K5	Psychoseksuologia (wprowadzenie - czym się zajmuje psychoseksuologia; fizjologia seksualności i wpływ psychiki na nią; motywacje seksualne; pożądanie seksualne – praca z zaburzeniami; podniecenie fizjologiczne i problemy z podnieceniem; orgazm i problemy z orgazmem)	2
K6	Kariera naukowo-badawcza w psychologii (ABC ścieżki naukowo-badawczej; Jak to jest być naukowcem/naukowniczą?; Aspekty kariery naukowej; Przenoszenie nauki w praktykę aspekty wdrożenia wyników badań naukowych)	2
Razem		12

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1.	Zajęcia prowadzone w oparciu o metody audiowizualne.
2.	Praca w grupach, zadania problemowe

3.	Dyskusja
4.	Film, prezentacja

METODY I FORMY OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia się (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F	PEU_W01	obserwacja aktywności studenta w czasie zajęć; ocena przygotowania i udziału w dyskusji, praca w grupach;
F	PEU_U01, PEU_U02, PEU_K01	udział w dyskusji, praca w grupach,
P	PEU_W01, PEU_U01, PEU_U02, PEU_K01	zaliczenie z oceną

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Nr PEU	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Zna możliwości zastosowania psychologii.	Zna możliwości zastosowania psychologii oraz rozumie specyfikę pracy psychologa w różnych obszarach i specjalnościach.	Zna możliwości zastosowania psychologii oraz rozumie specyfikę pracy psychologa w różnych obszarach i specjalnościach. Wie jakiego rodzaju ścieżki rozwoju pozwalają uzyskać uprawnienia lub kompetencje potrzebne specjalistom pracującym w poszczególnych obszarach.
PEU_U01	Potrafi zaplanować własną ścieżkę kariery i rozwój osobisty	Potrafi zaplanować własną ścieżkę kariery i rozwój osobisty z uwzględnieniem ewentualnych efektów	Potrafi zaplanować własną ścieżkę kariery i rozwój osobisty z uwzględnieniem ewentualnych efektów potrafi zarządzać swoim czasem pracy.
PEU_U02	Potrafi identyfikować sytuacje, w których wiedza i kompetencje psychologa danej specjalności mogą być pomocne w rozwiązywaniu problemów.	Potrafi dobrze identyfikować sytuacje, w których wiedza i kompetencje psychologa danej specjalności mogą być pomocne w rozwiązywaniu problemów.	Potrafi bardzo dobrze identyfikować sytuacje, w których wiedza i kompetencje psychologa danej specjalności mogą być pomocne w rozwiązywaniu problemów.
PEU_K01	Potrafi wyznaczać priorytety w zakresie swoich działań, przestrzegając etyki zawodowej.	Potrafi wyznaczać priorytety w zakresie swoich działań, przestrzegając etyki zawodowej oraz propaguje takie zachowania.	Potrafi wyznaczać priorytety w zakresie swoich działań, w sposób przedsiębiorczy i kreatywny przestrzegając etyki zawodowej oraz propaguje takie zachowania.

LITERATURA PODSTAWOWA

Rode, Dukąła, Kabzińska, ZalewskaŁunkiewicz (2020). Kliniczna psychologia sądowa. Rozdział 1 (str. 15-53)

Rożnowski, B., Fortuna, P. (2020). Psychologia biznesu. Psychologia w biznesie. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe

PWN
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA
Jacob, G., Lieb, K., Berger, M. (2019). Trudne dialogi. Rozmowy psychiatrów i psychoterapeutów z pacjentami. Wrocław: Edra. (rozdział 5.2. Pacjent przemilcza problemy ze wstydu; str. 76-78)
ŹRÓDŁA ELEKTRONICZNE
-

**MACIERZ POWIĄZANIA
EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU OBSZARY ZASTOSOWAŃ PSYCHOLOGII
Z EFEKTAMI UCZENIA SIĘ NA KIERUNKU PSYCHOLOGIA**

Przedmiotowy efekt uczenia się	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_WI01	C1-C3	K1-K6	1-4
PEU_U01	K_U16	C1-C3	K1-K6	1-4
PEU_U02	K_U05	C1-C3	K1-K6	1-4
PEU_K01	K_K02	C1-C3	K1-K6	1-4