

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Organizacja e-przedsiębiorstw**
 Nazwa w języku angielskim: **Organization of E-Enterprises**
 Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**
 Kierunek studiów: **Zarządzanie**
 Poziom studiów: **Studia I stopnia**
 Forma studiów: **Niestacjonarne**
 Profil: **Praktyczny**
 Specjalność: **E-commerce**
 Język wykładowy: **Polski**
 Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**
 Opiekun przedmiotu: **dr Jolanta Dmowska, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię	12	10			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta	50	50			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Liczba punktów ECTS	2	2			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1	Nabycie zaawansowanej wiedzy dotyczącej organizacji e-przedsiębiorstw, w tym modeli e-biznesowych i zasad optymalizacji struktury organizacyjnej
C2	Zdobycie umiejętności zastosowania zasad doboru modelu e-biznesowego dla wybranych przypadków oraz optymalizacji struktury organizacyjnej wybranych e-przedsiębiorstw

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat modeli e-biznesowych oraz zasad projektowania optymalnej struktury organizacyjnej
Z zakresu umiejętności:	
PEU_U01	Potrafi przeprowadzić analizę wybranego przypadku pod kątem wskazania modelu e-biznesowego oraz optymalizacji struktury organizacyjnej
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, zgodnie z zasadami etyki zawodowej

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
W1	Wprowadzenie	2
W2	Modele biznesowe w e-commerce	4
W3	Struktura organizacyjna e-przedsiębiorstwa	2
W4	Transformacja cyfrowa i organizacyjna przedsiębiorstw	2
W5	Zaliczenie przedmiotu	2
Razem		12
Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Dobór modelu e-biznesowego dla wybranych przypadków	6
Ćw2	Projektowanie struktury organizacyjnej dla wybranych przypadków e-przedsiębiorstw	2
Ćw6	Zaliczenie przedmiotu	2
Razem		10

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Wykład: – metoda tradycyjna z wykorzystaniem multimediów – dyskusja moderowana
2.	Ćwiczenia: – analiza przypadków (case studies) – praca w grupie – dyskusja moderowana

METODY I FORMY OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
-------------------------------	--	--

P	PEU_W01, PEU_U01	Zaliczenie pisemne
F	PEU_W01, PEU_U01, PEU_K01	Ocena zaangażowania na zajęciach

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEK	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student potrafi wymienić i opisać modele e-biznesu	Student potrafi wymienić i opisać modele e-biznesu oraz wskazać przykłady ich występowania w e-gospodarce	Student potrafi wymienić i opisać modele e-biznesu, wskazać przykłady ich występowania w e-gospodarce oraz wskazać wady i zalety tych modeli
PEU_U01	Student potrafi dokonać analizy wybranych przypadków pod kątem wskazania modelu e-biznesu	Student potrafi dokonać analizy wybranych przypadków pod kątem wskazania modelu e-biznesu oraz zaproponować optymalną strukturę dla wybranego przypadku	Student potrafi dokonać analizy wybranych przypadków pod kątem wskazania modelu e-biznesu oraz zaproponować optymalną strukturę dla wybranego przypadku i efekty jej wprowadzenia
PEU_K01	Student aktywnie uczestniczy w pracy zespołu	Student dodatkowo inspirowuje innych	Student dodatkowo potrafi pełnić rolę lidera zespołu

LITERATURA PODSTAWOWA

- 1) Smużniak M., Bienias M., E-commerce na platformach ofertowych Allegro, eBay, Amazon, Onepress, 2019
- 2) Szpringer W., Wpływ wirtualizacji przedsiębiorstw na modele e-biznesu, Oficyna Wydawnicza SGH, 2012
- 3) Ducker Ch., Wolność w wirtualnym świecie. Zbuduj firmę swoich marzeń, Onepress, 2019

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- 1) Przemysław Przybylski, E-Commerce 2.0, Wydawnictwo Biznesowe Expertia, 2021
- 2) Kyciak W., Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy, Wydawnictwo Helion, 2012
- 3) Szumniak-Samolej J., Odpowiedzialny biznes w gospodarce sieciowej, Poltekst, 2013

ŹRÓDŁA INTERNETOWE

Portale branżowe

MACIERZ POWIĄZANIA

EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU ORGANIZACJA E-PRZEDSIĘBIORSTW

Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_W01	C1	W1-W5	1
PEU-U01	K_U02	C2	Ćw1 – Ćw3	2

PEU_K01	K_K04	C2	Ćw1 – Ćw3	2
---------	-------	----	-----------	---