

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Prawo e-biznesu**
 Nazwa w języku angielskim: **E-Business Law**
 Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**
 Kierunek studiów: **Zarządzanie**
 Poziom studiów: **Studia I stopnia**
 Forma studiów: **Niestacjonarne**
 Profil: **Praktyczny**
 Specjalność: **E-commerce**
 Język wykładowy: **Polski**
 Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**
 Opiekun przedmiotu: **dr Jolanta Dmowska, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię	10	8			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta	50	25			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Liczba punktów ECTS	2	1			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1	Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy dotyczącej zagadnień prawnych, związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w środowisku internetowym
C2	Zdobycie umiejętności praktycznego zastosowania przepisów prawnych do analizy wybranych przypadków w e-gospodarce

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01

Posiada zaawansowaną wiedzę na temat prawnych regulacji, związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w internecie

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01	Potrafi identyfikować i analizować wybrane problemy prawne, które mogą wystąpić w trakcie prowadzenia działalności online
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, zgodnie z zasadami etyki zawodowej

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
W1	Wprowadzenie. Regulacje prawne dot. działalności online w Polsce i UE	2
W2	Prawa i obowiązki przedsiębiorcy w e-biznesie	2
W3	Prawa autorskie w e-biznesie	2
W4	Odpowiedzialność cywilna i karna w e-biznesie	2
W5	Zaliczenie przedmiotu	2
Razem		10
Forma zajęć – ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Analiza wybranych problemów prawnych dotyczących prowadzenia działalności w e-gospodarcie	6
Ćw2	Zaliczenie przedmiotu	2
Razem		8

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Wykład: – metoda tradycyjna z wykorzystaniem multimediów – dyskusja moderowana
2.	Ćwiczenia: – analiza przypadków (case studies) – dyskusja moderowana – praca w grupie – debata oksfordzka

**METODY I FORMY OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA**

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
P	PEU_W01, PEU_U01	Zaliczenie pisemne
F	PEU_W01, PEU_U01, PEU_K01	Ocena zaangażowania na zajęciach

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEK	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student potrafi wymienić akty prawne, regulujące działalność w internecie	Student potrafi wymienić i zinterpretować akty prawne, regulujące działalność w internecie	Student potrafi wymienić i zinterpretować akty prawne, regulujące działalność w internecie oraz podać przykłady ich zastosowania w e-biznesie
PEU_U01	Student potrafi zidentyfikować problemy prawne, opisane w wybranych przypadkach (case studies) prowadzonej działalności online	Student potrafi zidentyfikować i dobrać odpowiednie akty prawne w celu rozwiązania problemu prawnego, opisanego w wybranych przypadkach (case studies) prowadzonej działalności online	Student potrafi ponadto zaproponować kompleksowe rozwiązanie wybranego problemu opisanego w przypadkach (case studies) prowadzonej działalności online
PEU_K01	Student aktywnie uczestniczy w pracy zespołu	Student dodatkowo inspirować innych	Student dodatkowo potrafi pełnić rolę lidera zespołu

LITERATURA PODSTAWOWA

- 1) Kantorowski P., Głęb P., prawo dla biznesu e-commerce, Onepress, 2020
- 2) Dynowski P., Kowalczyk-Pakuła I., pacek G., Poradnik prawny dla e-biznesu. Prawo w praktyce, Wolters Kluwer, 2016

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- 1) Dutko M. (red), Prawo w e-biznesie. Wszystko co musisz wiedzieć, żeby prowadzić e-biznes i spać spokojnie, Onepress, 2016

ŹRÓDŁA INTERNETOWE

Portale branżowe

MACIERZ POWIĄZANIA

EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU PRAWO E-BIZNESU Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_W01	C1	W1-W5	1
PEU-U01	K_U01	C2	Ćw1-Ćw2	2
PEU_K01	K_K04	C2	Ćw1-Ćw2	2