

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Prawo ochrony konkurencji i konsumentów**

Nazwa w języku angielskim: **Competition and customers law**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**

Kierunek studiów: **Administracja**

Poziom studiów: **Studia I stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność: **Administracja w biznesie**

Język wykładowy: **polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Opiekun przedmiotu: **dr hab. Rafał Czachor, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię			18
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta			75
Forma zaliczenia			Zaliczenie na ocenę
Liczba punktów ECTS			3

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak.

CELE PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie wiedzy na temat prawa ochrony konkurencji, w tym jego podstaw, zasad i przepisów prawnych.
C2	Przygotowanie studentów do analizy i stosowania przepisów prawa ochrony konkurencji w praktyce gospodarczej.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU	
Z zakresu wiedzy:	
PEU_W01	Posiada wiedzę na temat podstaw prawa ochrony konkurencji i jego zastosowań w praktyce gospodarczej.
Z zakresu umiejętności:	
PEU_U01	Potrafi posługiwać się przepisami prawa ochrony konsumentów oraz właściwie je stosować.
PEU_U02	Potrafi analizować przypadki nieuczciwej konkurencji i stosować odpowiednie przepisy prawne.
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Wykazuje odpowiedzialność i profesjonalizm w stosowaniu przepisów prawa ochrony konkurencji.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – konwersatorium		Liczba godzin
K1	Podstawy prawa ochrony konkurencji i konsumentów – definicje, źródła prawa, organy ochrony konkurencji	3
K2	Zakaz porozumień ograniczających konkurencję	3
K3	Zakaz nadużywania pozycji dominującej	3
K4	Kontrola koncentracji przedsiębiorstw	3
K5	Praktyki monopolistyczne i ich zwalczanie	3
K6	Ochrona interesów konsumentów	3
Razem		18

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Dyskusja kierowana
2.	Materiały multimedialne (prezentacja).
3.	Przykłady (kazusy) opracowane na potrzeby zajęć.

METODY I FORMY OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
F	PEU_W01, PEU_U01, PEU_U02, PEU_K01	Analiza studiów przypadku, dyskusja, wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych.
P	PEU_W01, PEU_U01, PEU_U02, PEU_K01	Test pisemny z pytaniami zamkniętymi i otwartymi

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEU	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Posiada dostateczną wiedzę na temat podstaw prawa ochrony konkurencji i jego zastosowań w praktyce gospodarczej.	Posiada dobrą wiedzę na temat podstaw prawa ochrony konkurencji i jego zastosowań w praktyce gospodarczej.	Posiada bardzo dobrą wiedzę na temat podstaw prawa ochrony konkurencji i jego zastosowań w praktyce gospodarczej.
PEU_U01	Potrafi dostatecznie posługiwać się przepisami prawa ochrony konsumentów oraz właściwie je stosować.	Potrafi dobrze posługiwać się przepisami prawa ochrony konsumentów oraz właściwie je stosować.	Potrafi bardzo dobrze posługiwać się przepisami prawa ochrony konsumentów oraz właściwie je stosować.
PEU_U02	Potrafi w stopniu podstawowym analizować przypadki nieuczciwej konkurencji i stosować odpowiednie przepisy prawne.	Potrafi w stopniu dobrym analizować przypadki nieuczciwej konkurencji i stosować odpowiednie przepisy prawne.	Potrafi analizować w stopniu bardzo dobrym przypadki nieuczciwej konkurencji i stosować odpowiednie przepisy prawne.
PEU_K01	Wykazuje odpowiedzialność i profesjonalizm w stosowaniu przepisów prawa ochrony konkurencji w stopniu dostatecznym.	Wykazuje odpowiedzialność i profesjonalizm w stosowaniu przepisów prawa ochrony konkurencji w stopniu dobrym.	Wykazuje odpowiedzialność i profesjonalizm w stosowaniu przepisów prawa ochrony konkurencji w stopniu bardzo dobrym.

LITERATURA PODSTAWOWA

K. Kohutek, M. Sieradzka, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2024.
Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów, Dz.U. 2007 nr 50 poz. 331.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

T. Skoczny, Prawo ochrony konkurencji, Warszawa 2014.

ŹRÓDŁA ELEKTRONICZNE

MACIERZ POWIĄZANIA
EFEKTÓW UCZENIA DLA PRZEDMIOTU PRAWO OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ADMINISTRACJA

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	A1K_W01, A1K_W02, A1K_W05, A1K_W06, A1K_W11	C1	K1-K8	1-2
PEU_U01	A1K_U04, A1K_U05, A1K_U06	C2	K1-K8	1-3
PEU_U02	A1K_U04, A1K_U05, A1K_U06	C2	K1-K8	1-3
PEU_K01	A1K_K05	C 3	K1-K8	1-3