

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Spółeczna odpowiedzialność i etyka w e-gospodarce**

Nazwa w języku angielskim: **Social Responsibility and Ethics in the Digital Economy**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia I stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność: **E-commerce**

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Opiekun przedmiotu: **dr Jolanta Dmowska, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Konwersatorium	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię		8			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta		25			
Forma zaliczenia		zaliczenie na ocenę			
Liczba punktów ECTS		1			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1	Nabycie zaawansowanej wiedzy odnośnie zasad społecznej odpowiedzialności i etyki w zarządzaniu e-przedsiębiorstwem
----	--

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat zasad CSR i etyki w zarządzaniu e-przedsiębiorstwem, w tym etyki publikowanych treści, sprzedaży online
---------	--

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01	Potrafi zidentyfikować działania etyczne i nieetyczne w działalności online.
---------	--

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, zgodnie z zasadami etyki zawodowej
----------------	--

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Konwersatorium		Liczba godzin
K1	Wprowadzenie. Pojęcie CSR oraz zakres problematyki etycznej w sferze działalności biznesowej	2
K2	Etyka publikacji (w tym marketingowej) w sferze elektronicznej	2
K3	Kodeks dobrych praktyk w e-commerce	2
K4	Etyczne zastosowanie sztucznej inteligencji w procesach sprzedaży online	2
Razem		8

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1.	Konwersatorium – analiza przypadków (case studies) – dyskusja moderowana – praca w grupach
----	---

METODY I FORMY OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
P	PEU_W01, PEU_U01, PEU_K01	Zaliczenie pisemne
F	PEU_W01, PEU_U01, PEU_K01	Ocena zaangażowania na zajęciach

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEK	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student potrafi wymienić zasady etycznego publikowania treści w internecie	Student potrafi wymienić zasady kodeksu dobrych praktyk w e-commerce, w tym etycznego publikowania treści w internecie	Student potrafi wymienić i opisać zasady kodeksu dobrych praktyk w e-commerce, w tym etycznego publikowania treści w internecie
PEU_U01	Student potrafi zastosować zasady etycznego publikowania treści w internecie na wybranych przykładach	Student potrafi ponadto zastosować zasady kodeksu dobrych praktyk na wybranych przykładach	Student potrafi ponadto zaproponować zmiany do rzeczywistych przykładów występujących w internecie w kierunku podejścia etycznego
PEU_K01	Student aktywnie uczestniczy w pracy zespołu	Student dodatkowo inspiruje innych	Student dodatkowo potrafi pełnić rolę lidera zespołu

LITERATURA PODSTAWOWA	
1)	Oleksyn T., Kultura i etyka zarządzania, Difin, 2022
2)	Bober W. J., Powinność w świecie cyfrowym, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne. Seria Cyberkultura, Internet, Społeczeństwo, 2010
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	
Kulesza J., Ius internet. Między prawem a etyką. Oficyna Wydawnicza Łośgraf. Seria Cyberkultura, Internet, Społeczeństwo, 2012	
ŹRÓDŁA INTERNETOWE	
https://safebuy.pl/e-commerce-fair-play/	

**MACIERZ POWIĄZANIA
EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU ETYKA W E-GOSPODARCE
Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE**

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_W01, K_W05	C1	K1-K4	1
PEU_U01	K_U01	C1	K1-K4	1
PEU_K01	K_K02	C1	K1-K4	1