

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Strategie e-commerce**

Nazwa w języku angielskim: **E-Commerce Strategies**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia I stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność: **E-commerce**

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Opiekun przedmiotu: **dr Jolanta Dmowska, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię	10			10	
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta	25			50	
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę			zaliczenie na ocenę	
Liczba punktów ECTS	1			2	

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1	Nabycie zaawansowanej wiedzy odnośnie specyfiki rynku e-commerce oraz zasad opracowania strategii e-przedsiębiorstwa
C2	Zdobycie umiejętności opracowania strategii dla wybranej działalności e-commerce

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia e-commerce oraz budowania efektywnej strategii e-przedsiębiorstwa
----------------	--

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01	Potrafi opracować strategię e-przedsiębiorstwa dla wybranego przypadku
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, zgodnie z zasadami etyki zawodowej

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
W1	Wprowadzenie	1
W2	Modele e-commerce	2
W3	Zasady i etapy budowania strategii dla rynku e-commerce	3
W4	Identyfikacja i ocena kluczowych czynników sukcesu w e-commerce	2
W5	Zaliczenie przedmiotu	2
Razem		10
Forma zajęć – projekt		Liczba godzin
P1	Projektowanie strategii e-commerce dla wybranego e-przedsiębiorstwa	8
P2	Prezentacja projektu. Zaliczenie przedmiotu	2
Razem		10

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Wykład: – metoda tradycyjna z wykorzystaniem multimediów – dyskusja moderowana
2.	Projekt: – analiza przypadku – praca w grupie – dyskusja moderowana

METODY I FORMY OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
P	PEU_W01, PEU_U01	Zaliczenie pisemne oraz prezentacja projektu
F	PEU_W01, PEU_U01, PEU_K01	Ocena zaangażowania na zajęciach

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEK	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student potrafi wymienić i omówić cechy rynku e-commerce	Student potrafi wymienić i omówić cechy rynku e-commerce oraz zasady opracowania strategii	Student potrafi wymienić i omówić cechy rynku e-commerce oraz zasady opracowania strategii. Ponadto potrafi wymienić czynniki sukcesu w e-biznesie
PEU_U01	Student potrafi opracować etapy i założenia budowy strategii dla wybranego przypadku e-przedsiębiorstwa	Student potrafi opracować etapy budowy strategii dla wybranego przypadku oraz zaproponować cele strategiczne i inicjatywy je realizujące	Student potrafi opracować kompletną strategię dla wybranego przypadku
PEU_K01	Student aktywnie uczestniczy w pracy zespołu	Student dodatkowo inspiruje innych	Student dodatkowo potrafi pełnić rolę lidera zespołu

LITERATURA PODSTAWOWA

- 1) Hartman A., E-biznes Strategie sukcesu w gospodarce internetowej, Wydawnictwo Liber, 2001
- 2) Skorupska J., E-commerce. Strategia, zarządzanie, finanse, PWN, 2017

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- 1) Kwasniuk M., SEO i Marketing w E-commerce. Jak zwiększyć sprzedaż online, Alturio, 2024
- 2) Blackman R., Sukces w E-commerce. Strategie dla małych i średnich firm, Richard Blackman, 2023
- 3) Przybylski P., E-Commerce 2.0, Wydawnictwo Biznesowe Expertia, 2021

ŹRÓDŁA INTERNETOWE

Portale branżowe

MACIERZ POWIĄZANIA

EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU STRATEGIE E-COMMERCE

Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_W01	C1	W1-W5	1
PEU-U01	K_U01, K_U02	C2	P1-P2	2
PEU_K01	K_K04	C2	P1-P2	2