

### KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Strategie organizacji**

Nazwa w języku angielskim: **Organisations' strategies**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia I stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność:

Język wykładowy: **polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Opiekun przedmiotu: **dr Jolanta Dmowska, prof. UJW**

### OBCIĄŻENIE STUDENTA

|                                                                 | Wykład | Ćwiczenia | Konwersatorium             | Projekt | Laboratorium |
|-----------------------------------------------------------------|--------|-----------|----------------------------|---------|--------------|
| Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię |        |           | <b>18</b>                  |         |              |
| Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta                |        |           | <b>75</b>                  |         |              |
| Forma zaliczenia                                                |        |           | <b>zaliczenie na ocenę</b> |         |              |
| Liczba punktów ECTS                                             |        |           | <b>3</b>                   |         |              |

### WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

### CELE PRZEDMIOTU

|     |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1. | Zapoznanie studentów z istotą strategii organizacji oraz miejscem zarządzania strategicznego w systemie zarządzania przedsiębiorstwem i organizacją publiczną.                                                                                               |
| C2. | Zrozumienie procesowego charakteru zarządzania strategicznego – od analizy strategicznej po implementację i kontrolę strategii oraz rozwój kompetencji w zakresie formułowania wariantów strategicznych oraz wyboru strategii konkurencyjnych i rozwojowych. |

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ – PEU

**Z zakresu wiedzy:**

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PEU_W01                                   | Student zna podstawowe pojęcia, modele i koncepcje zarządzania strategicznego oraz rozumie ich ewolucję a nadto mechanizmy budowania przewagi konkurencyjnej oraz uwarunkowania wyborów strategicznych organizacji.                                    |
| PEU_W02                                   | Student zna metody analizy strategicznej (m.in. analiza otoczenia, analiza potencjału organizacji) oraz rozumie ich znaczenie w procesie formułowania strategii.                                                                                       |
| <b>Z zakresu umiejętności:</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| PEU_U01                                   | Student potrafi przeprowadzić podstawową analizę strategiczną organizacji (diagnoza otoczenia i zasobów).                                                                                                                                              |
| PEU_U02                                   | Student potrafi formułować warianty strategiczne oraz uzasadniać wybór określonej strategii w oparciu o zidentyfikowane dane i przesłanki oraz potrafi analizować studia przypadków i uczestniczyć w debacie dotyczącej kierunków rozwoju organizacji. |
| <b>Z zakresu kompetencji społecznych:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| PEU_K01                                   | Student jest gotów do krytycznej oceny decyzji strategicznych oraz dostrzega odpowiedzialność menedżerską za długofalowe skutki wyborów strategicznych. Rozumie znaczenie pracy zespołowej w procesie wypracowywania decyzji strategicznych.           |

| <b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>            |                                                                                                                                                      |                      |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Forma zajęć – KONWERSATORIUM</b> |                                                                                                                                                      | <b>Liczba godzin</b> |
| K1                                  | Wprowadzenie do problematyki strategii organizacji. Istota strategii. Poziomy strategii (korporacyjna, biznesowa, funkcjonalna).                     | 2                    |
| K2                                  | Proces zarządzania strategicznego – analiza, formułowanie, wdrażanie i kontrola strategii.                                                           | 2                    |
| K3                                  | Analiza makrootoczenia (PEST/PESTEL). Identyfikacja trendów i ryzyk strategicznych.                                                                  | 2                    |
| K4                                  | Analiza otoczenia konkurencyjnego. Sektor i jego struktura.                                                                                          | 2                    |
| K5                                  | Analiza zasobów i potencjału organizacji. Zasoby materialne i niematerialne jako źródło przewagi konkurencyjnej.                                     | 2                    |
| K6                                  | Analiza SWOT jako narzędzie syntezy strategicznej.                                                                                                   | 2                    |
| K7                                  | Strategie konkurencji i rozwoju organizacji (wzrost, dywersyfikacja, internacjonalizacja).                                                           | 2                    |
| K8                                  | Implementacja strategii – struktura organizacyjna, kultura organizacyjna, przywództwo a realizacja strategii.                                        | 2                    |
| K9                                  | Studium przypadku – analiza rzeczywistej strategii wybranej organizacji (przedsiębiorstwo komercyjne lub organizacja publiczna). Omówienie i debata. | 2                    |
| <b>Razem</b>                        |                                                                                                                                                      | <b>18</b>            |

| <b>STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE</b> |                                                                                   |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                     | Konwersatorium problemowe (moderowana dyskusja nad zagadnieniami strategicznymi). |
| 2.                                     | Analiza studiów przypadków (case study).                                          |
| 3.                                     | Praca zespołowa nad analizą strategiczną wybranej organizacji.                    |
| 4.                                     | Praca własna, indywidualna i zespołowa– przygotowanie do zajęć                    |

**METODY I FORMY OCENY**  
**OŚIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

| Formy oceny (F lub P)* | Numer efektu uczenia się (przedmiotowego)     | Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia się       |
|------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| F                      | PEU_W01; PEU_W02<br>PEU_U01; PEU_U02; PEU_K01 | Praca indywidualna oraz zespołowa w trakcie zajęć |
| P (z uwzględnieniem F) | PEU_W01; PEU_W02<br>PEU_U01; PEU_U02; PEU_K01 | Zaliczenie w postaci pisemnej (test)              |

\*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

#### KRYTERIA OCENY

#### OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

| Nr PEU  | Ocena dostateczna                                                                                                                                                                                           | Ocena dobra                                                                                                                                                                                                    | Ocena bardzo dobra                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PEU_W01 | Student zna podstawowe pojęcia i wybrane koncepcje zarządzania strategicznego, jednak jego wiedza ma charakter fragmentaryczny i ogranicza się do elementarnych definicji.                                  | Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, modele i koncepcje zarządzania strategicznego oraz w poprawnym stopniu wyjaśnia mechanizmy budowania przewagi konkurencyjnej i uwarunkowania wyborów strategicznych. | Student bardzo dobrze zna i rozumie kluczowe koncepcje zarządzania strategicznego, potrafi wyjaśnić ich ewolucję oraz w sposób pogłębiony analizuje mechanizmy budowania przewagi konkurencyjnej i determinanty decyzji strategicznych organizacji.              |
| PEU_W02 | Student zna wybrane metody analizy strategicznej, lecz w ograniczonym stopniu rozumie ich znaczenie i zastosowanie w procesie formułowania strategii.                                                       | Student zna i poprawnie charakteryzuje podstawowe metody analizy strategicznej (analiza otoczenia, analiza potencjału organizacji) oraz rozumie ich rolę w procesie budowania strategii.                       | Student bardzo dobrze zna i rozumie metody analizy strategicznej, potrafi wskazać ich wzajemne powiązania oraz trafnie wyjaśnić ich znaczenie dla diagnozy strategicznej i wyboru kierunków rozwoju organizacji.                                                 |
| PEU_U01 | Student potrafi w ograniczonym zakresie przeprowadzić podstawową analizę strategiczną organizacji, popełniając uproszczenia lub wymagając istotnego wsparcia prowadzącego.                                  | Student potrafi samodzielnie przeprowadzić podstawową analizę strategiczną organizacji (diagnoza otoczenia i zasobów) oraz poprawnie zinterpretować uzyskane wyniki.                                           | Student sprawnie i samodzielnie przeprowadza analizę strategiczną organizacji, trafnie identyfikuje kluczowe czynniki strategiczne oraz formułuje logiczne i spójne wnioski diagnostyczne.                                                                       |
| PEU_U02 | Student potrafi zaproponować ogólne warianty strategiczne, jednak ich uzasadnienie ma charakter uproszczony i nie w pełni wynika z przeprowadzonej analizy. Uczestniczy w dyskusji w ograniczonym zakresie. | Student potrafi formułować warianty strategiczne i uzasadniać wybór określonej strategii w oparciu o dane i przesłanki wynikające z analizy. Aktywnie uczestniczy w analizie studiów przypadków i debacie.     | Student w sposób pogłębiony formułuje alternatywne warianty strategiczne, krytycznie je porównuje oraz precyzyjnie uzasadnia wybór optymalnego rozwiązania w oparciu o dane analityczne. W sposób merytoryczny i argumentacyjnie dojrzały uczestniczy w debacie. |
| PEU_K01 | Student w ograniczonym zakresie dostrzega odpowiedzialność menedżerską za skutki decyzji strategicznych i sporadycznie angażuje się w pracę zespołową.                                                      | Student dostrzega długofalowe konsekwencje decyzji strategicznych, wykazuje gotowość do krytycznej oceny rozwiązań oraz poprawnie współpracuje w zespole.                                                      | Student w sposób świadomy i dojrzały ocenia decyzje strategiczne z perspektywy ich długookresowych skutków ekonomicznych i społecznych, aktywnie i odpowiedzialnie współpracuje w zespole oraz przyjmuje postawę refleksyjną wobec procesu podejmowania decyzji. |

#### LITERATURA PODSTAWOWA

- A. Stabryła, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.  
B. Kożusznik, Zachowania człowieka w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.

#### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- K. Obłój, Strategia organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.  
R.M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, Wiley 2024.

#### ŹRÓDŁA ELEKTRONICZNE

#### MACIERZ POWIĄZANIA

#### EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU STRATEGIE ORGANIZACJI Z EFEKTAMI UCZENIA SIĘ NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

| Przedmiotowy efekt uczenia się | Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności | Cele przedmiotu | Treści programowe | Numer narzędzia dydaktycznego |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------|
| PEU_W01                        | K_W01                                                                                                       | C1, C2          | K1-K8             | 1, 2, 3, 4                    |
| PEU_W02                        | K_W02                                                                                                       | C1, C2          | K1-K8             | 1, 2, 3, 4                    |
| PEU_U01                        | K_U01                                                                                                       | C1, C2          | K1-K8             | 1,2,3,4                       |
| PEU_U02                        | K_U02                                                                                                       | C1, C2          | K1-K8             | 1,2,3,4                       |
| PEU_K01                        | K_K05                                                                                                       | C1, C2          | K1-K8             | 1,2,3,4                       |