

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Wybrane zagadnienia etyki w biznesie**

Nazwa w języku angielskim: **Selected issues of ethics in business**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia II stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność:

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Opiekun przedmiotu: **dr hab. Rafał Czachor, prof. UJW**

OBciążENIE STUDENTA

	Wykład	Konwersatorium	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię		18			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta		75			
Forma zaliczenia		zaliczenie na ocenę			
Liczba punktów ECTS		3			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1	Pogłębienie wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień etyki w biznesie, istotnych z punktu widzenia dyscypliny i praktyki zarządzania.
C2	Nabycie wiedzy o wybranych zagadnieniach etyki w biznesie, wychodzących poza zakres zagadnień podstawowych.
C3	Analiza wybranych konkretnych problemów z dziedziny zarządzania i biznesu w oparciu o różne podejścia wypracowane w etyce w biznesie.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Student zna istotę i dynamikę współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz ich współzależność integrując wiedzę z obu dyscyplin w obszarze studiów społecznych i potrafi odnieść tę wiedzę do fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.
PEU_W02	Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki, ma wiedzę dotyczącą ekonomicznych, prawnych i etycznych aspektów zarządzania, oraz posiada gruntowną wiedzę dotyczącą zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem oraz jego relacji z otoczeniem, zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Z zakresu umiejętności:	
PEU_U01	Student ma umiejętność dokonywania całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny złożonych i nietypowych problemów organizacji oraz syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji.
PEU_U02	Student potrafi dokonać doboru (selekcji) odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia, a także oceny ich przydatności i skuteczności.
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Student jest gotów do przestrzegania i rozwijania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych etycznej postawy i wrażliwości społecznej oraz podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
K1	Etyka ogólna, etyka zawodowa, etyka w biznesie	4
K2	Wybrane zagadnienia etyki w biznesie: przegląd teorii z historii przedmiotu wokół zagadnień tj.: zatrudnienie, rachunkowość i inwestycje.	3
K3	Wybrane zagadnienia etyki w biznesie: biznes społecznie odpowiedzialny, audyt etyczny organizacji, etyczne aspekty działań marketingowych.	3
K4	Wybrane zagadnienia etyki w biznesie: etyka w komunikowaniu społecznym przedsiębiorstwa, etyka w public relations.	2
K5	Wybrane zagadnienia etyki w biznesie: fuzje i przejęcia – analiza etyczna, konflikt interesów, konsumenci – prawa i obowiązki.	2
K6	Wybrane zagadnienia etyki w biznesie: korupcja, menedżer – deontologia zawodu.	4
Razem		18

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Dyskusja z elementami wnioskowania
2.	Burza mózgów, studia przypadków, inne aktywizujące narzędzia dydaktyczne
3.	Praca własna – przygotowanie prezentacji power point

METODY I FORMY OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
F	PEU_W01, PEU_W02, PEU_U01	Dyskusja, wypowiedź indywidualna
P	PEU_U02, PEU_K01	Prezentacja power point

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEK	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student <u>potrafi przedstawić podstawową wiedzę</u> dotyczącą dynamiki współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz ich współzależność integrując wiedzę z obu dyscyplin w obszarze studiów społecznych i potrafi odnieść tą wiedzę do fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.	Student <u>dodatkowo potrafi scharakteryzować i w sposób pogłębiony</u> przedstawić wiedzę dotyczącą dynamiki współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz ich współzależność integrując wiedzę z obu dyscyplin w obszarze studiów społecznych i potrafi odnieść tą wiedzę do fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.	Student <u>dodatkowo potrafi krytycznie wnioskować na podstawie</u> wiedzy na temat dynamiki współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz ich współzależność integrując wiedzę z obu dyscyplin w obszarze studiów społecznych i potrafi odnieść tą wiedzę do fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.
PEU_W02	Student <u>potrafi wymienić podstawowe zagadnienia</u> z zakresu wiedzy o funkcjonowaniu gospodarki oraz wiedzy dotyczącej ekonomicznych, prawnych i etycznych aspektów zarządzania i wiedzy odnoszącej się do zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem oraz jego relacji z otoczeniem, zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Student <u>dodatkowo potrafi scharakteryzować i w sposób pogłębiony</u> przedstawić wiedzę o funkcjonowaniu gospodarki oraz tej dotyczącej ekonomicznych, prawnych i etycznych aspektów zarządzania oraz odnoszącej się do zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i jego relacji z otoczeniem, zna dobrze zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Student <u>dodatkowo potrafi krytycznie wnioskować na podstawie</u> wiedzy o funkcjonowaniu gospodarki oraz tej dotyczącej ekonomicznych, prawnych i etycznych aspektów zarządzania oraz odnoszącej się do zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i jego relacji z otoczeniem, gruntownie zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
PEU_U01	Student <u>potrafi</u> zastosować umiejętność dokonywania całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny złożonych i nietypowych problemów organizacji oraz syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji.	Student dodatkowo <u>potrafi scharakteryzować i w sposób pogłębiony</u> zastosować umiejętność dokonywania całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny złożonych i nietypowych problemów organizacji oraz syntezy, twórczej interpretacji i	Student dodatkowo <u>potrafi szczegółowo scharakteryzować i w sposób pogłębiony wnioskując</u> zastosować umiejętność dokonywania całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny złożonych i nietypowych problemów organizacji oraz syntezy, twórczej interpretacji i

		prezentacji tych informacji.	prezentacji tych informacji.
PEU_U02	Student <u>potrafi w sposób podstawowy</u> dokonać doboru (selekcji) odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia, a także oceny ich przydatności i skuteczności.	Student dodatkowo <u>potrafi scharakteryzować i w sposób pogłębiony</u> dokonać doboru (selekcji) odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia, a także oceny ich przydatności i skuteczności.	Student dodatkowo <u>potrafi szczegółowo scharakteryzować i w sposób pogłębiony wnioskując</u> dokonać doboru (selekcji) odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia, a także oceny ich przydatności i skuteczności.
PEU_K01	Student <u>potrafi w sposób podstawowy</u> rozwijać gotowość do przestrzegania i rozwijania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych etycznej postawy i wrażliwości społecznej oraz podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	Student dodatkowo <u>potrafi scharakteryzować i w sposób pogłębiony</u> rozwijać gotowość do przestrzegania i rozwijania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych etycznej postawy i wrażliwości społecznej oraz podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	Student dodatkowo <u>potrafi szczegółowo scharakteryzować i w sposób pogłębiony problematyzować</u> gotowość do przestrzegania i rozwijania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych etycznej postawy i wrażliwości społecznej oraz podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

LITERATURA PODSTAWOWA
Janusz Zierkiewicz, Etyka w biznesie, Wrocław : CL Consulting i Logistyka, 2009
Wojciech Gasparski ; współpr. Anna Lewicka-Strzałecka ; aut. Marek Arszułowicz [et al.], Biznes, etyka, odpowiedzialność : podręcznik akademicki / red. nauk. Wydano: Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2012
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA
Mirosława Rybak, Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydano: Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2007

MACIERZ POWIĄZANIA
EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU WYBRANE ZAGADNIENIA ETYKI W BIZNESIE
Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_W01 K_W05	C1, C2	K1-K4	1, 2, 3

PEU_W02	K_W02 k_W05	C2, C3	K1-K6	1, 2, 3
PEU_U01	K_U01 K_U03	C1, C3	K2-K6	1, 2, 3
PEU_U02	K_U02	C3	K2-K6	1, 2, 3
PEU_K01	K_K04 K_K05	C1, C2, C3	K1, K3, K5, K6	1, 2, 3