

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Zarządzanie Przedsiębiorstwem Międzynarodowym**

Nazwa w języku angielskim: **International Company Management**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia II stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność: **Zarządzanie w przemyśle i administracji**

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Opiekun przedmiotu: **dr Jolanta Dmowska, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Konwersatorium	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię		16			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta		50			
Forma zaliczenia		zaliczenie na ocenę			
Liczba punktów ECTS		2			

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1	Nabycie podstawowej wiedzy na temat pojęć i zjawisk dot. globalizacji
C2	Nabycie wiedzy o cechach charakteryzujących wybrane ugrupowania przedsiębiorstw międzynarodowych (hauptbanken, korporacje amerykańskie, keiretsu, czubołe).
C3	Zdobycie umiejętności analizy wybranych międzynarodowych przedsiębiorstw międzynarodowych

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Student zna i rozumie główne pojęcia i zjawiska związane z globalizacją
PEU_W02	Student posiada pogłębioną wiedzę nt. cech charakteryzujących typowe przedsiębiorstwa międzynarodowe
Z zakresu umiejętności:	
PEU_U01	Student potrafi przeprowadzić analizę wybranych przedsiębiorstw międzynarodowych
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – konwersatorium		Liczba godzin
K1	Sprawy organizacyjne, omówienie karty przedmiotu i wymagań	0,5
	Podstawowe pojęcia i zjawiska związane z globalizacją	1,5
K2-K3	Cechy charakteryzujące hauptbanken, korporacje amerykańskie, keiretsu, czubołe	4
K4-K7	Charakterystyka wybranych przedsiębiorstw międzynarodowych	8
K8	Zaliczenie przedmiotu	2
	Razem	16

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Konwersatorium – metoda tradycyjna z wykorzystaniem multimediów, dyskusja, opracowanie referatu na wybrany temat
2.	Praca własna – przygotowanie referatu
3.	Konsultacje

METODY I FORMY OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
F	PEU_U01, PEU_K01	Aktywność / zaangażowanie na zajęciach
P (z uwzględnieniem F)	PEU_W01, PEU_W02 PEU_U01	Ocena referatu

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEU	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z globalizacją	Student <u>dodatkowo potrafi</u> wskazać fazy i obszary globalizacji	Student <u>dodatkowo szczegółowo zna</u> zjawiska związane z globalizacją
PEU_W02	Student zna podstawowe rodzaje przedsiębiorstw międzynarodowych	Student zna <u>dodatkowo</u> cechy przedsiębiorstw międzynarodowych	Student <u>dodatkowo potrafi</u> podać przykłady typowych, charakterystycznych przedsiębiorstw międzynarodowych
PEU_U01	Student potrafi opisać przykładowe przedsiębiorstwo międzynarodowe	Student <u>dodatkowo potrafi</u> opisać wybrane aspekty strategii przedsiębiorstwa międzynarodowego	Student <u>dodatkowo potrafi</u> opisać i przeanalizować cechy typowych przedsiębiorstw międzynarodowych na wybranym przykładzie
PEU_K01	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

LITERATURA PODSTAWOWA

1. Praca zbiorowa pod red. M. Godlewskiej i E. Weiss „Zarządzanie przedsiębiorstwem w dobie globalizacji” Vizja Press, Warszawa 2009,
2. Red. naukowa M. Rewizorski „Globalne zarządzanie i jego aktorzy”, Dom Wydawniczy ELIPSA, Warszawa 2016

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Red. Naukowa M. Patrzalek „Zachowania podmiotów w warunkach globalizacji rynków”, Wyd. Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2011

ŹRÓDŁA ELEKTRONICZNE

1. Portale i strony internetowe.

MACIERZ POWIĄZANIA

EFEKTÓW UCZENIA DLA PRZEDMIOTU ZARZĄDANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM MIĘDZYNARODOWYM Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_W01, K_W02	C1	K1-K8	1, 2, 3
PEU_W02	K_W01, K_W04, K_W05	C2	K1-K8	1, 2, 3
PEU_U01	K_U01, K_U02	C3	K1-K8	1, 2, 3
PEU_K01	K_K03	C1, C2, C3	K1-K8	1, 2, 3