

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Zarządzanie strategiczne**

Nazwa w języku angielskim: **Strategic management**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**

Kierunek studiów: **Pedagogika**

Poziom studiów: **Studia I stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność: **HR Business Partner**

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Opiekun przedmiotu: **dr hab. Rafał Czachor, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Projekt	Laboratorium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię	14		16		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta	50		75		
Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną		Zaliczenie z oceną		
Liczba punktów ECTS	2		3		

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak.

CELE PRZEDMIOTU

C1	Nabywanie wiedzy na temat procesu szkół zarządzania strategicznego oraz procesu formułowania strategii.
C2	Zdobycie umiejętności przeprowadzania analizy strategicznej, misji/wizji przedsiębiorstwa i wyboru strategii do wybranego przypadku.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Posiada wiedzę na temat koncepcji zarządzania strategicznego.
PEU_W02	Posiada wiedzę z zakresu procesu formułowania strategii (analizy strategicznej, wizji, misji, strategii i celów strategicznych) oraz rodzajów strategii.

Z zakresu umiejętności:	
PEU_U01	Potrafi przeprowadzić analizę strategiczną oraz zdefiniować misję, wizję i strategię, jak również przeanalizować ww. elementy zarządzania strategicznego na przykładach wybranych organizacji.
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
W1	Wprowadzenie do przedmiotu.	0,5
W1- W2	Kierunki, szkoły i obszary zarządzania strategicznego.	3,5
W3- W4	Etapy budowania strategii.	4
W5	Wdrażanie strategii. Kontrola strategiczna. Analiza wybranych rodzajów strategii.	4
W6	Podsumowanie zajęć, zaliczenie.	2
Razem		14
Forma zajęć – konwersatorium		Liczba godzin
K1- K4	Analiza strategii, wizji, misji i celów strategicznych w wybranych organizacjach.	14
K5	Zaliczenie przedmiotu.	2
Razem		16

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Wykład – metoda tradycyjna z wykorzystaniem multimediów.
2.	Konwersatorium - dyskusja nad podstawowymi zagadnieniami, studium przypadków.
3.	Konsultacje.
4.	Praca własna.
5.	Praca w grupach.

METODY I FORMY OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
F w	PEU_W01, PEU_W02, PEU_K01	Aktywność podczas dyskusji.
P w	PEU_W01, PEU_W02, PEU_K01	Zaliczenie w formie ustnej lub pisemnej.
F k	PEU_U01, PEU_K01	Dyskusja, praca w grupach.
P k	PEU_U01, PEU_K01	Zaliczenie w formie ustnej lub pisemnej.

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEU	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student potrafi opisać elementy schematu zarządzania strategicznego.	Student dodatkowo potrafi przedstawić różne kierunki i szkoły zarządzania strategicznego.	Student dodatkowo potrafi omówić obszary zarządzania strategicznego.
PEU_W02	Student potrafi wymienić i omówić etapy budowania strategii.	Student dodatkowo potrafi opisać rodzaje otoczenia, obszary organizacji i opisać zasady wybrane narzędzia analizy strategicznej.	Student dodatkowo potrafi zdefiniować czym jest misja, wizja, strategia i cele strategiczne oraz podać ich przykłady.
PEU_U01	Student potrafi opracować analizę strategiczną dla wybranego przypadku.	Student dodatkowo potrafi opracować misję, wizję i strategię dla wybranego przypadku.	Student dodatkowo potrafi opracować cele strategiczne dla wybranego przypadku.
PEU_K01	Student potrafi ocenić wybraną strategię.	Student dodatkowo potrafi wskazać silne i słabe punkty wybranej strategii.	Student dodatkowo potrafi spójnie uargumentować swoją ocenę wybranej strategii.

LITERATURA PODSTAWOWA

Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, 2022.
Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, 2016.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Obłój K., Myśl strategicznie. Jak przygotować i zmienić organizację w odpowiedzi na wyzwania otoczenia, Poltekst, 2022.
David F.R., Cases in Strategic Management, Merrill Publ. Co., Columbus.

**MACIERZ POWIĄZANIA
EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE
Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU PEDAGOGIKA**

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_W08	C1	W1-6	1, 3, 4
PEU_W02	K_W010	C1	W1-6	1, 3, 4
PEU_U01	K_U02, K_U08	C1, C2	K1-5	2, 3, 5
PEU_K01	K_K01	C1, C2	K1-5	1-5